Doortrappen Drenthe

Instructie communicatie en huisstijl

samen richting nul verkeersslachtoffers

OP FIETSE Drenthe

doortraPPpen

veiliger fietsen tot je 100ste

Inleiding

Doortrappen - in Drenthe

Het Verkeers- en Vervoersberaad Drenthe wil senioren in Drenthe stimuleren om zo lang mogelijk (veilig) te blijven fietsen. Fietsen is namelijk goed voor de gezondheid, de sociale contacten en de mobiliteit van ouderen. Het Rijk heeft voor deze doelstelling het programma Doortrappen ontwikkeld. Dit programma wordt inmiddels op verschillende plekken in Nederland uitgerold en is ook in Drenthe omarmd door alle twaalf gemeenten en de provincie.

Inleiding

Het programma in Drenthe bestaat – bij de start in 2021 – uit tien (fiets)activiteiten. Veilig Verkeer Nederland en de Fietsersbond organiseren de activiteiten in de Drentse gemeenten in samenwerking met sport- en beweegcoaches en andere partijen die betrokken zijn bij (veilig) fietsen in Drenthe. Om Doortrappen Drenthe en de diverse activiteiten bij senioren onder de aandacht te brengen, zijn er diverse (communicatie) materialen ontwikkeld. Deze materialen worden op **www.doortrappendrenthe.nl** beschikbaar gesteld.

De communicatie in Drenthe sluit aan bij het landelijke programma van Doortrappen en de huisstijl die daarvoor is vormgegeven. Zie hiervoor de stijlgids die beschikbaar wordt gesteld via www.doortrappen.nl. Deze Drentse stijlgids bouwt voort op de landelijke gids en is toegespitst op uitgangspunten van het Drentse Doortrappen. Je leest bijvoorbeeld hoe we de huisstijl in Drenthe toepassen, welke aanspreekvorm we in Drenthe hanteren en welke communicatiemiddelen er in Drenthe beschikbaar zijn. Zo zorgen we ervoor dat we allemaal op dezelfde manier over Doortrappen Drenthe communiceren. Daarmee vergroten we de naamsbekendheid en zorgen we voor zoveel mogelijk deelnemers.

Heb je vragen over deze gids neem dan contact op via **i.mulder@drenthe.nl** of (06) 25 36 08 93.

Hoofdstuk 1

Communicatie

Projectdoel

Senioren in Drenthe motiveren (zelf) maatregelen te nemen om zo lang mogelijk, veilig en met plezier te blijven fietsen.

Communicatiedoel

Doortrappen onder de aandacht brengen bij senioren in Drenthe en ze enthousiasmeren om mee te doen aan één (of meerdere) van de Drentse Doortrapactiviteiten. We informeren, enthousiasmeren en activeren.

Doelgroepen

Drentse senioren van zestig jaar en ouder die (nog) in staat zijn om te fietsen.

Algemene boodschap

'Doortrappen Drenthe helpt je om zo lang mogelijk met plezier en veilig te kunnen blijven fietsen. Want fietsen is fijn! Door te fietsen blijf je bezig, fit, zelfstandig en in contact met andere mensen. Doortrappen Drenthe bestaat uit verschillende fietsactiviteiten bij jou in de buurt waar je gratis aan mee kunt doen. Zo blijf je fietsen tot je 100ste! Doe je mee?'

Deze boodschap kan per middel, medium en/of kanaal specifieker geformuleerd worden.

Tone of voice

Uit onderzoek van het landelijke Doortrappen is gebleken dat veel bestaande communicatie richting senioren betuttelend is. Senioren geven aan dat een positieve, kordate toon aansprekend is. Om die reden, spreken we senioren altijd als volgt aan:

- Met 'je' of 'jij'
- Vriendelijk
- Uitnodigend;
  kom in actie en doe mee!
- Vrolijk
- Positief

Tot slot is een belangrijk uitgangspunt 'van en voor ons'. Doortrappen doe je niet alleen, maar samen.

Hoofdstuk 1

Communicatie

Organisatie van de communicatie

Het programma Doortrappen Drenthe is een initiatief van het Verkeers- en Vervoersberaad Drenthe en de twaalf Drentse gemeenten. De tien (fiets)activiteiten worden opgezet en georganiseerd door Veilig Verkeer Nederland en de Fietsersbond, in samenwerking met sport- en beweegcoaches en andere partijen die betrokken zijn bij (veilig) fietsen in Drenthe.

Rol programmaorganisatie Doortrappen Drenthe

De programmaorganisatie van Doortrappen Drenthe bestaat uit Ingeborg Mulder en Hester Loots van het Verkeers- en Vervoersberaad Drenthe. Ingeborg Mulder is kwartiermaker van het programma. De organisatie jaagt het programma aan in de provincie, staat in contact met de gemeentecoördinatoren van Doortrappen en uitvoerders van de (fiets)activiteiten en zorgt ervoor dat al deze partijen met elkaar verbonden worden en blijven.

De programmaorganisatie communiceert zelf minimaal over de activiteiten van Doortrappen Drenthe. Communicatie over de activiteiten vindt voornamelijk plaats op het niveau van gemeenten, uitvoerders en andere partners. De programmaorganisatie faciliteert deze partijen door diverse communicatiematerialen aan te bieden. Die kun je downloaden op **www.doortrappendrenthe.nl**.

De kwartiermaker houdt de regie op de inzet van de communicatiemiddelen en stimuleert uitvoerders en partners deze in te zetten.

Hoofdstuk 1

Communicatie

Communicatie door gemeenten, uitvoerders en partners

Gemeenten, uitvoerders en partners kunnen op eigen initiatief communiceren over Doortrappen Drenthe en worden daartoe ook gestimuleerd. Het kan voorkomen dat deze partijen op eigen initiatief willen communiceren zonder dat de provincie daar iets voor aanreikt. Ontwikkelt een partner dan een eigen/nieuw communicatiemiddel, dan stemt hij/zij de communicatie eerst af met de programmaorganisatie van Doortrappen Drenthe, via de kwartiermaker. Door dit af te stemmen, zorgen we ervoor dat de basisboodschap van Doortrappen Drenthe altijd goed en eenduidig wordt uitgedragen.

Publiciteit en media

Voor de woordvoering over acties of activiteiten in een gemeenten zijn gemeenten, in samenwerking met uitvoerders en partners, zelf verantwoordelijk (en indien nodig in afstemming met de programmaorganisatie van Doortrappen Drenthe). Als een partner publiciteit zoekt omtrent een Doortrappen-activiteit in zijn gemeente, deelt hij dit ook (ter informatie) met de programmaorganisatie.

Hoofdstuk 2

Communicatiemiddelen

Communicatiemiddelen

Als uitvoerder, partner of professionals kun je zelf aan de slag met Doortrappen Drenthe. Hiervoor stelt het VVBD diverse communicatiemiddelen beschikbaar via **www.doortrappendrenthe.nl** (klik op de website rechtsboven op 'Partners en professionals'). Er zijn materialen om Doortrappen Drenthe in algemene zin onder de aandacht te brengen bij senioren en middelen die specifiek over een (fiets)activiteit gaan. Voor alle middelen geldt dat ze vrij in te zetten zijn. Deel ze uit en leg of zet ze neer op plekken waar veel senioren komen, zoals (fiets)evenementen, bij de fysio, de sportvereniging, de huisarts of bijvoorbeeld het gemeentehuis. Let op: in persberichtgeving en kopij dien je data en locaties vaak nog in te vullen.

Website

Om senioren, uitvoerders, partners en professionals meer achtergrondinformatie over Doortrappen Drenthe te kunnen geven, is **www.doortrappendrenthe.nl** gerealiseerd. Op deze website staat achtergrond-informatie over Doortrappen Drenthe en welke (fiets) activiteiten er zijn. Ook kun je er de beschikbare communicatiemiddelen downloaden. Er staan geen data van de (fiets)activiteiten en nieuwsberichten op de website. Gemeenten is gevraagd op hun gemeentewebsite een aparte Doortrappagina in te richten voor het publiceren van actueel nieuws en data van Doortrapactiviteiten die in hun gemeenten plaatsvinden.

Communicatiemiddelen

Algemeen promotiemateriaal

- Flyer met tips
- Poster
- Folder met alle Doortrap-activiteiten
- Flyer (algemeen)
- Online banners
- Krantadvertentie (twee formaten)
- Rollup banner
- Beachvlag
- Bidons met Doortrap-opdruk
- Zadelhoesjes met Doortrap-opdruk
- Televisiespot
- Radiospot
- Social media video

Seniorenbuurttraject

Seniorenbuurttraject

Uitvoerder: Veilig Verkeer Nederland

Met de fiets boodschappen doen, even naar familie of een kop koffie doen bij de buurman verderop. Het lijkt zo gemakkelijk om veilig op bestemming aan te komen, maar dat is het voor veel senioren niet (meer). Want wat doe je bij die lastige oversteek? Of hoe fiets je veilig over dat drukke fietspad? Ouderen die mee willen denken over hoe hun buurt (verkeers) veiliger kan worden, kunnen mee doen aan het Seniorenbuurttraject. Samen met andere buurtbewoners gaan ze aan de slag met het (veilig) verkennen van dagelijkse (fiets)routes.

Beschikbare communicatiemiddelen:

- Krantadvertentie (twee formaten)
- Online banners
- Persberichtgeving
- Kopij

Het Nieuwe Fietsen

Het Nieuwe Fietsen

Uitvoerder: Veilig Verkeer Nederland

Fietsen is heerlijk en tegelijkertijd voor senioren ook lastig. Het verkeer verandert namelijk met de dag. Daarom organiseert Veilig Verkeer Nederland de bijeenkomsten Het Nieuwe Fietsen. Tijdens Het Nieuwe Fietsen leren ouderen slim omgaan met de drukte op fietspaden, krijgen ze handige tips over verkeersveiligheid en informatie over de nieuwste technische ontwikkelingen van de fiets.

Beschikbare communicatiemiddelen:

- Krantadvertentie (twee formaten)
- Online banners
- Persberichtgeving
- Kopij

Fietsclubs

Uitvoerder: Fietsersbond

Fietsen is gezond en ook gezellig als je het samen doet. Ouderen die ervan houden om samen met anderen te fietsen, kunnen zich opgeven voor een fietsclub. Tijdens de fietsclub fietsen senioren geregeld een mooie fietsroute door Drenthe tussen de tien en veertig kilometer. Er is onderweg aandacht voor veilig fietsen. Daarnaast is er eens per maand een gast - bijvoorbeeld een fietsenmaker of een fysiotherapeut – die iets vertelt over een specifiek thema.

Beschikbare communicatiemiddelen:

- Krantadvertentie (twee formaten)
- Online banners
- Persberichtgeving
- Kopij

Driewielfietsontdekdagen

Driewielfietsontdekdagen

Uitvoerder: Fietsersbond

Drie- of vierwielfietsen zijn ideale fietsen voor wie niet meer zo goed durft te fietsen. Bij een driewieler of vierwieler hoef je zelf niet het evenwicht te bewaren vanwege de extra wielen die de fiets heeft. Zo kun je toch nog lekker met de fiets op pad. Senioren die eens een driewielfiets uit willen proberen, kunnen zich opgeven voor de driewielfiets ontdekdagen. Tijdens deze ontdekdagen vertelt de Fietsersbond alles over drie- en vierwielers.

Beschikbare communicatiemiddelen:

- Krantadvertentie (twee formaten)
- Flyer
- Persberichtgeving
- Kopij

Fietsspiegels

Uitvoerder: Fietsersbond

De Fietsersbond deelt tijdens (fiets) evenementen informatie uit over (de voordelen van) de fietsspiegel. Een fietsspiegel is een achteruitkijkspiegel die je monteert op het stuur van je fiets. Zo zie je goed wat er achter je gebeurt en weet je dus wat voor verkeer je kunt verwachten. Veilig en handig voor mensen die niet zo goed meer over hun schouder naar achteropkomend verkeer kunnen kijken.

Beschikbare communicatiemiddelen:

- Flyer
- Persberichtgeving
- Kopij
- Redactioneel artikel
- Online banners

Veilig blijven fietsen-test

Veilig blijven fietsen-test

Uitvoerder: provincie Drenthe

De Veilig blijven fietsen-test is er voor senioren die veilig en vertrouwd wil blijven fietsen. In de test krijgen senioren vragen over bijvoorbeeld oversteken, voorrangsregels en verschillende verkeerssituaties. Na afloop krijg ze allerhande tips en adviezen. Op maat, dankzij de gegeven antwoorden. De online test staat op **www.veiligblijvenfietsen.nl.**

Beschikbare communicatiemiddelen:

- Flyer
- Krantadvertentie (twee formaten)
- Video
- Radiospot
- Facebookbanner
- Persberichtgeving
- Kopij

Fietsvitaalteam

Uitvoerder: Veilig Verkeer Nederland

Het Fietsvitaalteam reist door Drenthe om mensen te informeren over fietsen en fietsveiligheid. Je herkent het Fietsvitaalteam aan een grote aanhanger vol met interessant materiaal over fietsen, zoals een e-bike om uit te testen, flyers met handige veiligheidstips, fietsspiegels en nog veel meer.

Beschikbare communicatiemiddelen:

- Persberichtgeving
- Kopij

Zomerchallenge Drenthe – Fietsen met opa en oma

Uitvoerder: Veilig Verkeer Nederland

De zomerchallenge Drenthe wordt uitgevoerd in de zomer. De challenge daagt opa's en oma's uit om samen met de kleinkinderen veel door Drenthe te fietsen. Het programma biedt voor drie dagen verschillende fietsopdrachten die tijdens een fietstocht uitgevoerd kunnen worden met kinderen van 6 t/m 12 jaar. Denk aan een spannende verhalentocht van een Drentse schrijver, plaatsnamen sprokkelen en een bingo. Wie meedoet, maakt kans op het winnen van een dagje weg.

Beschikbare communicatiemiddelen:

- Krantadvertentie (twee formaten)
- Flyer
- Online banner
- Persberichtgeving
- Kopij

E-bikedagen

E-bikedagen

Uitvoerder: Veilig Verkeer Nederland

De elektrische fiets is bijna niet meer weg te denken uit ons leven. Daarom organiseert Veilig Verkeer Nederland e-bikedagen. Tijdens de e-bikedag krijgen senioren informatie over de verschillende elektrische fietsen die er zijn en tips over hoe ze veilig op een e-bike kunt fietsen. Uiteraard kan er ook een proefrit worden gemaakt.

Beschikbare communicatiemiddelen:

- Krantadvertentie (twee formaten)
- Online kopij
- Persberichtgeving

Seniorenbeurs Mobiliteit en Veiligheid

Uitvoerder: Veilig Verkeer Nederland

Gezond en fit ouder worden is fijn voor senioren. Daardoor blijven ze zo lang mogelijk mobiel en kunnen ze zelfstandig de deur uit om bijvoorbeeld boodschappen te doen of op familiebezoek te gaan. Het is handig om te weten welk vervoer je hiervoor allemaal kunt gebruiken en hoe dat veilig kan, bijvoorbeeld tijdens de seniorenbeurs Mobiliteit en Veiligheid. Tijdens de beurs krijgen ouderen allerhande informatie over mobiliteit en verkeersveiligheid.

Beschikbare communicatiemiddelen:

- Krantenadvertentie (twee formaten)
- Persberichtgeving
- Online kopij

Hoofdstuk 3

Huisstijl Doortrappen

Huisstijl Doortrappen

Het landelijke Doortrappen beschikt over een eigen huisstijl. In Drenthe passen we deze huisstijl ook toe. Het is belangrijk dat iedereen die met Doortrappen aan de slag gaat, zich houdt aan de richtlijnen van de Doortrappen-huisstijl. Daarmee vergroten we de kans dat senioren Doortrappen (her)kennen en mee gaan doen aan de activiteiten.

Op de volgende pagina's staan de belangrijkste uitgangspunten voor het juist toepassen van de huisstijl van Doortrappen. De informatie komt uit de landelijke stijlgids van Doortrappen. In de landelijke stijlgids vind je nog meer informatie over het toepassen van de huisstijl. De gids is beschikbaar via de toolbox op **www.doortrappen.nl**.

Logo

Logo

Het logo van Doortrappen moet in zijn oorspronkelijke vorm gebruikt worden. Bij voorkeur op een witte ondergrond. Hiernaast zie je hoe. Om ervoor te zorgen dat het logo goed tot zijn recht komt, houd je voldoende ruimte om het logo vrij. De afstand die je daarvoor gebruikt is het formaat van de O.

Het logo kan ook gebruikt worden i.c.m. de themaregel. De tekst in themaregel is ‘veiliger fietsen tot je 100ste’en mag niet veranderd worden. De minimale maat van het logo zonder de themaregel is 30 mm. De minimale toepassing hiervan is 40 mm. anders wordt de tekst onleesbaar.

30 mm.

40 mm.

Logo

Logo combinatie Drenthe

In Drenthe combineren we het logo van Doortrappen met het logo van Samen richting Nul verkeers-slachtoffers en Op Fietse. Hierbij staat het logo van Samen richting Nul verkeersslachtoffers altijd aan de linkerkant, gevolgd door het logo van Op Fietse en rechts het logo van Doortrappen. We voegen hier geen logo's van uitvoerders of gemeenten aan toe. Doortrappen is namelijk een initiatief van de gemeenten in samenwerking met uitvoerders. Bovendien voorkomen we zo dat er een verzameling aan logo's ontstaat.

Je kunt de logo's downloaden via **www.doortrappendrenthe.nl**. Klik rechtsboven op 'Partners & Professionals' en daarna links in het menu op 'Algemeen promotiemateriaal'.

Logo gebruik met beeld

Als je het logo over een afbeelding plaatst, gebruik je de versie met het witte vlak.
Of plaats het logo in combinatie met de andere logo's aan de onderzijde van het communicatiemiddel, in een witte balk, links gecentreerd.

Logo

Logo don’ts

- Niet vervormen of de verhoudingen aanpassen.
- Geen andere kleuren toepassen.
- Niet op een afbeelding of andere ondergrond plaatsen zonder het witte achtergrondvlak.
- Niet roteren of schuin plaatsen.
- Geen gekleurde ondergrond gebruiken.
- Voldoende ruimte om het logo.

Kleuren

Kleuren

Deze basiskleuren worden gebruikt voor vlakken, typografie en illustraties. In elke uiting komt rood en donkerblauw voor.

Intens rood
rgb 230/59/17
web #e63b11
print cmyk 0/87/100/0

Zachtroze
rgb 247/188/179
web #f7bcb3
print cmyk 0/36/22/0

Marineblauw
rgb 0/39/81
web #002751
print cmyk 100/65/0/65

Grijsblauw
rgb 186/192/114
web # bac0d6
print cmyk 22/14/0/14

Knalgeel
rgb 255/236/0
web #ffec00
print cmyk 2/0/97/0

Hoofdstuk 3

Foto’s en illustraties

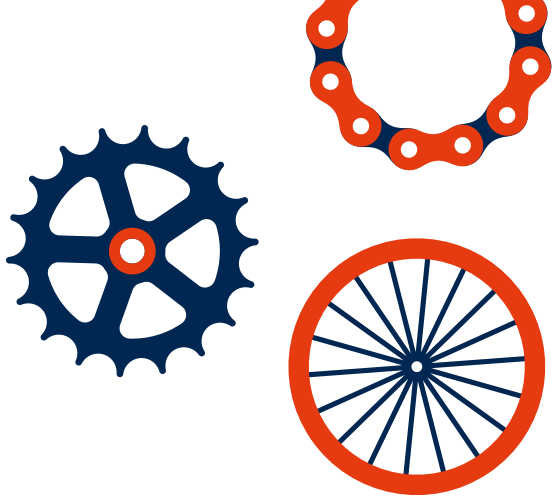
Foto’s en illustraties

Er is een aantal illustraties die voor- en terugkomen in uitingen van Doortrappen. Er zijn illustraties van (tand)wielen en er is een serie illustraties van actieve senioren fietsers die het plezier van Doortrappen benadrukken. Ze zijn los inzetbaar en goed toepasbaar in combinatie met fotografie. De illustraties worden toegepast als accent.

Het landelijke Doortrappen heeft een mooie serie foto’s van seniore fietsers in het verkeer. Van alle beelden is een CMYK-versie voor gedrukte materialen en een RGB-versie voor digitale uitingen beschikbaar via de toolbox op www.doortrappen.nl. Gebruik waar mogelijk een foto. Want een foto versterkt de impact van de uiting. Gebruik een foto die zoveel mogelijk aansluit bij het onderwerp.

Hoofdstuk 3

Vormgeven



Zelf Doortrap-materialen vormgeven

Wil je zelf materialen voor Doortrappen Drenthe vormgeven? Dat kan aan de hand van deze stijlgids. Leg voor gebruik het ontwerp altijd voor aan de programmaorganisatie van Doortrappen Drenthe. Zo zorgen we ervoor dat alle campagnemiddelen goed en mooi op elkaar aansluiten.

Contact

Kwartiermaker Doortrappen Drenthe

Ingeborg Mulder - i.mulder@drenthe.nl

Gemeentecoördinatoren Doortrappen Drenthe

Iedere Drentse gemeente heeft een eigen coördinator voor Doortrappen Drenthe. Heb je vragen over Doortrappen in een specifieke gemeente? Neem dan contact op met de desbetreffende coördinator. Kijk op **www.doortrappendrenthe.nl/contact** voor een overzicht van alle coördinatoren.

VORMGEVING: STUDIOSPIJKER